

## Ondernemers helpen Nederlandse consument besparen

**AMSTERDAM** – Het Amsterdamse Internetmarketingbureau Imbull lanceert een website op het domein kortingscode.nl, waarvoor in 2009 maar liefst €45.000 werd neergeteld. Het platform is ontwikkeld om consumenten bewust te laten worden van het gemak waarmee kan worden bespaard door middel van kortingscodes.

Op Kortingscode.nl kunnen consumenten kortingscodes vinden, delen met anderen en waarderen. Met kortingscodes kunnen online shoppers kortingen ontvangen bij webwinkels of boekingsites als deze worden ingevoerd bij de bestelling. Het is in feite de online vorm van de in Nederland alom bekende kortingsbon.

De website is vernieuwend omdat consumenten ook op merken en productsoorten kunnen zoeken. Hiermee wordt een weg ingeslagen richting de vergelijkingssites die op hun beurt ook proberen om consumenten beter inzicht te geven in kortingen maar daar tot dusver nog niet goed in slagen.

Het bedrijf Imbull loopt al ruim een jaar voorop in het aanbieden van kortingen en kortingscodes. Zo exploiteren zij onder andere de kortingswebsite Actiecode.nl . Daarnaast heeft het bedrijf projecten in België, Duitsland, Frankrijk en de Verenigde Staten en zullen andere landen, volgens Imbull, snel aan hun kortingsconcepten moeten gaan geloven.